

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

教育部高等学校新闻传媒类专业教学指导委员会、中国高等教育学会大学生教育专业委员会共同主办的“第十一届全国大学生广告艺术大赛”（以下简称“大赛”）是教育部、中国高等教育学会、中国新闻传媒专业教学指导委员会、中国高等教育学会大学生教育专业委员会共同主办的国内规模最大、影响力最广的全国性大学生广告艺术技能竞赛（A类项目）。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关

于学校学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同，进一步激发学生培养人才的育人合力，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研究，决定举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

安徽财经大学艺术学院团委

（一）本次比赛是根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动计划和安徽赛区组委会活动方案来举办，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

（二）作品评选工作由评奖委员会进行。（评奖委员名单名单另作公布）

（一）活动时间：2019年5月20日-6月20日

（二） 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

（三）参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；

设计类、创意设计类不超过5人。可跨专业、年级组队。（详见：

《安徽财经大学广告艺术大赛竞赛章程》）

（四）校内选拔赛

2、报送地点：安徽财经大学艺术学院团委办公室

联系人：冷老师 0552-3175893、梅梦梦 18855202247

魏 18455224497

平面设计、海报设计、招贴设计、公益广告、包装设计、文字设计、
版式设计、书籍装帧、企业形象设计、环境艺术设计、数字媒体设计、
动画设计、影视广告、广告文案、广告摄影、广告摄像、广告制作、
广告发布、广告效果评估、广告市场调查、广告策略制定、广告创意设计、
广告品牌管理、广告法律法规、广告职业道德、广告行业现状、
广告行业发展趋势、广告行业就业前景、广告行业薪酬水平、
广告行业竞争态势、广告行业创新趋势、广告行业社会责任、
广告行业法律法规、广告行业职业道德、广告行业现状、
广告行业发展趋势、广告行业就业前景、广告行业薪酬水平、
广告行业竞争态势、广告行业创新趋势、广告行业社会责任、
http://www.sun-ada.net。

参照第十一届全国大学生广告艺术大赛竞赛规程进行选拔

一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优秀奖30名

附件：“第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学初赛”活动报名表

安徽财经大学教务处

2019年5月16日



